

附件3

享久价格体系及分销商品牌市场经营管理规范

——新零售渠道

一、分销商经营规范

1. 享久授权分销商同意每月进货享久喷剂数量最多享久一代喷剂和享久二代喷剂每款各72瓶、享久三代喷剂和享久三代喷剂加强版每款各36瓶，精油数量最多48瓶，享久国际健康发展（辽宁）有限公司（以下简称“公司”）有权对分销商进货数量进行调控。
2. 分销商单次进货数量享久一代喷剂和享久二代喷剂不得低于12支，享久三代喷剂和享久三代喷剂加强版不得低于单款6支；享久女性精油不得低于单款6支；
3. 新加盟的授权分销商，需缴纳保证金 2000 元。

二、市场价格体系

序号	产品名称	产品简称	规格	类型	价格
1	享久®外用延时喷剂（经典型）	享久一代喷剂	6ml	全国统一价	¥298.00
2	享久®外用延时喷剂（加强型）	享久二代喷剂	6ml	全国统一价	¥450.00
3	享久®外用延时喷剂（金典型）	享久三代喷剂	6ml	全国统一价	¥669.00
4	享久®外用延时喷剂（金典型） 加强版	享久三代喷剂加强版	6ml	全国统一价	¥850.00
5	享久®女性快感 增强精油	享久女性精油	30ml	全国统一价	¥450.00
6	享久®外用延时喷剂（经典型） + 享久®女性快感增强精油		6ml+30ml	套餐价格	¥699.00
7	享久®外用延时喷剂（加强型） + 享久®女性快感增强精油		6ml+30ml	套餐价格	¥855.00

8	享久®外用延时喷剂（金典型） + 享久®女性快感增强精油	6ml+30ml	套餐价格	¥999.00
9	享久®外用延时喷剂（金典型）加强版 +享久®女性快感增强精油	6ml+30ml	套餐价格	¥1188.00

4. 市场零售价格需严格按照以上价格执行；
5. 如遇节、假日等特殊时期的促销活动需严格依照公司制定的促销方案进行，促销方案以上级经销商通知内容为准，分销商不得擅自进行；
6. 针对天猫、京东的线上活动，分销商可按照线上活动价格成交，但不得在线下或朋友圈等其他渠道进行公开宣传；
7. 享久产品不可同其他产品进行捆绑打折销售，不允许拆盒销售，不可搭赠任何赠品，享久产品也不得作为其他产品赠品；
8. 不得上架成人用品实体店，也不得分销给成人用品实体店；
9. 不得一件代发；
10. 未经公司同意私自上架淘宝C店及淘宝企业店，销售享久品牌系列产品的授权经销商及分销商，一律按违约销售处理；
11. 违反公司以上价格规范进行销售和报价，违反公司以上规定进行搭赠、捆绑销售、拆盒销售、低门槛分销、一件代发、未经公司同意私自上架淘宝C店及淘宝企业店均视为“违约销售”，分销商同意公司按照以下标准进行管理：
 - 1) 公司将删除分销商在产品防伪溯源系统中的授权信息，分销商产品将显示乱码，无法查询真伪；
 - 2) 分销商违约销售享久一代喷剂，需缴纳违约金为 1000 元，违约销售享久二代喷剂或享久女性精油，需缴纳违约金为 1500 元；

- 3) 分销商违约销售享久三代喷剂或享久三代喷剂加强版，需缴纳违约金 2000 元；
- 4) 享久湿巾体验装为非卖品，如上架销售，需缴纳违约金 1000 元。
- 5) 未经公司同意私自上架拼多多或上架拼多多平台销售出现的违约行为，一经查证每次需缴纳违约金3000元。若违约次数达3次则取消合作，合同终止。
- 6) 如分销商拒绝缴纳违约金，分销商同意公司从保证金中扣除相应违约金。
12. 授权的分销商，累计乱价超过 3 次的（含 3 次），扣除保证金并取消合作，授权分销商合作合同终止。
13. 公司的违约金中，不包括违约行为的巡查监管交易的费用，分销商需退还违约行为的巡查监管交易费用后，再缴纳违约金，视为违约金缴纳完毕。

三、其他市场经营管理规范

1. 享久品牌产品严禁销售裸瓶、散装原液、黑码/坏码产品、享久湿巾体验装；严禁上架任何二手、返现和打折等平台，包括但不限于闲鱼和转转网等等；除品牌官方外，严禁任何享久授权分销商上架阿里巴巴平台。如出现以上行为，分销商同意公司按照以下标准进行管理：
 - 1) 公司将删除分销商在产品防伪溯源系统中的授权信息，分销商产品将显示乱码，无法查询真伪；
 - 2) 公司将要求授权分销商自行下架或公司直接平台投诉，要求平台下架或删除产品链接，扣除分销商所有保证金，解除授权分销商

合作合同。

2. 如享久授权分销商销售假冒享久产品，公司将扣除全部保证金，解除授权分销商合作合同，并通过民事起诉或刑事立案等方式依法追究其相应法律责任和经济赔偿，未尽事宜按本部分第1条规定的标准处理。
3. 如分销商违约上架销售裸瓶、散装原液、黑码/坏码产品、享久湿巾体验装等，扣除分销商所有保证金的同时，授权分销商合作合同解除，同时分销商赔偿公司违约金5万元，未尽事宜按本部分第1条规定的标准处理。

四、公司对以上内容拥有最终解释权并保留根据市场发展情况调整享久品牌市场经营管理规范及价格体系的权利，任何调整将通过口头和邮件的形式通知经销商。